
APPEL A COMMUNICATIONS - CALL FOR PAPERS – AUFRUF FÜR BEITRÄGE

Entreprises et profits – Etudes de cas

Le profit dans les PME, perspectives historiques, 19^e – 20^e siècles

Für Deutsch siehe unten, for English see below.

Pendant longtemps, les historiens se sont intéressés au profit dans les grandes entreprises et les secteurs industriels considérés comme stratégiques pour l'industrialisation (sidérurgie, automobile, industrie électrique, etc.), ce phénomène a souvent été favorisé par la disponibilité d'archives de grands groupes. À l'opposé, l'analyse du profit dans les PME est restée à l'état embryonnaire et les approches existantes portent rarement sur plusieurs pays et différents secteurs. Ces dernières années, de nombreuses monographies ou travaux thématiques ont commencé à combler cette lacune, toutefois, les résultats de ces recherches restent disséminés et très peu de travaux analysent cette problématique d'un point de vue global ou transnational.

L'objectif du présent projet est de lancer une réflexion sur le profit dans les PME dans une perspective internationale qui doit aboutir à un livre collectif. Cet ouvrage pourra s'appuyer sur les exemples français, suisses et scandinaves marqués par le rôle crucial des PME dans le décollage économique. Mais il ne néglige pas pour autant le monde anglo-saxon où ce type de structure semble sous-estimé. Enfin, les cas plus récents de l'Allemagne, de l'Italie et de l'Espagne, voire de la Chine, offrent également de belles pistes de réflexion autour du thème du profit.

Les propositions de communication peuvent couvrir différents champs d'étude et adopter diverses méthodologies. Elles peuvent aborder la thématique de l'analyse des profits sous un angle théorique ou méthodologique (comment analyser le profit, quels outils construire et utiliser, quelles sources utilisées – sources d'entreprises et sources externes, comment établir des comparaisons entre secteurs et entre entreprises ?, etc.). Des études de cas peuvent également être proposées, dans divers types de PME et divers secteurs. Nous invitons aussi les chercheurs à se pencher sur des thématiques classiques, telles que l'analyse du profit dans les entreprises familiales, mais nous les invitons à traiter ces thématiques sous de nouveaux angles. Par exemple, en étudiant les questions de risques et de profits, dans les secteurs du luxe et de la mode. Les perspectives par secteurs sont vivement encouragées, est-ce que la notion de profit est identique dans des entreprises de bien de consommation ou dans des entreprises d'équipement ? Enfin, l'approche devrait aussi favoriser des angles particuliers, tels que les stratégies personnelles des entrepreneurs ou des managers.

De plus, l'analyse du profit concernera son utilisation et sa répartition. Que devient le profit ? Quelles sont les parts prélevées par les actionnaires, par les cadres salariés ? Quelles sont les

parts consacrées à l'autofinancement ? aux ouvriers ? Comment les entrepreneurs camouflent-ils le profit ? Quelles sont les stratégies de gestion de l'inventaire et de l'amortissement. Enfin, la question peut aussi aborder les plans comptables, notamment pour les pays où ils ne sont pas imposés. La question du calcul du profit et de la rentabilité, liée ou pas à l'introduction de nouvelles méthodes comptables (comptabilités industrielles) peuvent aussi faire l'objet d'analyses.

Seules seront prises en compte les communications qui s'attachent à traiter le sujet de manière très précise.

Les langues du livre sont le français, l'anglais et l'allemand.

Calendrier :

L'appel à contribution est ouvert jusqu'à fin octobre 2011 avec confirmation fin novembre 2011. Les textes devront être remis le 30 mars 2012 et un colloque sera organisé début septembre 2012, suivi d'une publication.

Les chercheurs sont invités à soumettre un papier d'une page, présentant le projet, accompagné d'une courte biographie. Les articles devront comprendre 30'000 à 40'000 signes, notes et espaces compris. Pour les personnes qui s'inscrivent des indications rédactionnelles plus précises seront transmises ultérieurement.

February 2011

CALL FOR PAPERS –

Companies and Profits- Case Studies

Profit in SMEs ; Historical Perspectives from the 19th-20th centuries

For years, historians have been interested in studying profit in large companies and industry sectors that were considered strategic for industrialization (steel, automobile, electrical, etc..). This phenomenon has often been encouraged by the availability of large corporations' archives. In contrast, analysis of profit in SMEs has remained in an embryonic state and existing research rarely deals with multiple countries and different economic sectors. In recent years, several monographs and thematic studies have begun to fill this gap, however, the results of such research have been widely dispersed, and very few studies analyze this problem from a global or transnational perspective.

The objective of this project is to open a discussion on profit in SMEs in an international perspective, which should result in a collective book publishing this research. This book will draw on French, Swiss and Scandinavian examples, marked by the crucial role of SMEs in the

economic takeoff of this time period. Yet the project does not neglect the Anglo-Saxon world, where this type of structure seems to have been underestimated. Finally, more recent cases from Germany, Italy, Spain and even China also offer great possibilities for reflection on the theme of profit.

Paper proposals can cover different fields of study and adopt various methodologies. They can address the subject of the analysis of profits from a theoretical or methodological framework (how to analyze profit, what tools can we create and use, what sources can be used - company sources and external sources, how to make comparisons between sectors and companies ?, etc.).

Case studies can also be proposed in various types of SMEs and different economic sectors. We also invite researchers to focus on classic themes, such as the analysis of profit in family businesses, but we would ask them to address these issues from new angles: for example, studying the question of risks and profits in the sectors of luxury and fashion. Proposals by economic sector are also strongly encouraged; for example, is the concept of profit the same in companies dealing with consumer goods as opposed to those dealing in business equipment? Finally, proposals can also treat individual perspectives, such as the personal strategies of entrepreneurs or managers. In addition, an analysis of profit should discuss its use and distribution: What becomes of the profits? What are the shares taken by the shareholders, by senior employees? How many shares are allocated to cash flow? To workers? How do entrepreneurs camouflage their profits? What are the strategies for managing inventory and depreciation?

Finally, proposals may also address accounting systems, particularly for countries where they are not required. The question of calculating profit and profitability, whether linked or not to the introduction of new accounting policies (industrial accounting), can also be examined.

Papers will only be considered if they directly treat the above subjects. The languages of the book are French, English and German.

Schedule

The call for papers is open until the end of October 2011, with confirmation at the end of November 2011. Completed manuscripts must be submitted by March 30, 2012 and colloquium will be held at the Universities of Toulouse and/or of Neuchâtel in September 2012, publication will take place soon after the colloquium.

Researchers should submit a one page paper presenting their project and a brief biography. The articles should contain 30,000 to 40,000 characters, notes and spaces included. Those whose projects are accepted will receive more precise editorial guidelines later.

AUFRUF FÜR BEITRÄGE

Unternehmen und Gewinne - Fallstudien

Gewinne in Kleinen und Mittelständigen Unternehmen, geschichtliche Perspektiven 19 – 20. Jahrhundert

Über eine lange Zeit haben sich die Historiker für die Gewinne in den großen Unternehmen und in den als für die Industrialisierung strategisch wichtig geltenden Industriebereichen (Stahlindustrie, Automobilindustrie, elektrische Industrie, etc.) interessiert, diese Erscheinung wurde häufig durch die Verfügbarkeit von Archiven in großen Konzernen gefördert. Im Gegensatz dazu steckt die Gewinnanalyse in Kleinen und Mittelständischen Unternehmen noch in den Kinderschuhen und die existierenden Untersuchungen behandeln nur selten mehrere Länder und verschiedene Bereiche. In den letzten Jahren haben zahlreiche Monographien und Themenarbeiten begonnen, diese Lücken auszufüllen, allerdings sind die Ergebnisse dieser Forschungsarbeiten bisher Einzelergebnisse und nur sehr wenige Arbeiten behandeln die Problematik aus einer globalen oder transnationalen Sicht.

Ziel des vorliegenden Projektes ist es, eine Überlegung zum Gewinn in Kleinen und Mittelständigen Unternehmen in einer internationalen Perspektive zu starten, die zu einem gemeinsamen Buch führen soll. Dieses Werk kann sich auf die Beispiele Frankreichs, der Schweiz und der skandinavischen Länder stützen, wo die Kleinen und Mittelständigen Unternehmen eine entscheidende Rolle im wirtschaftlichen Aufschwung gespielt haben. Dennoch wird dabei auch die englischsprachige Welt nicht außer Acht gelassen, wo diese Unternehmensform scheinbar unterschätzt wird. Die jüngsten Beispiele Deutschlands, Italiens und Spaniens, oder auch Chinas, bieten ebenfalls Stoff zu Überlegungen zum Thema Profit.

Die eingereichten Beiträge können mehrere Forschungsgebiete abdecken und verschiedene Methodologien verwenden. Sie können das Thema der Gewinnanalyse unter einem theoretischen oder methodologischen Gesichtspunkt betrachten (wie der Gewinn analysiert wird, welche Werkzeuge erstellt und verwendet werden, welche Quellen verwendet werden, wie Vergleiche mit anderen Bereichen und Unternehmen angestellt werden können? usw.). Es können auch Fallstudien vorgeschlagen werden, in verschiedenen Arten KMU und verschiedenen Bereichen. Wir laden die Forscher dazu ein, klassische Themen zu betrachten, wie die Gewinnanalyse in Familienunternehmen, aber diese Themen sollen auch unter neuen Gesichtspunkten behandelt werden. Zum Beispiel die Frage der Risiken und Gewinne in den Bereichen des Luxus und der Mode. Sektorabhängige Perspektiven sind stark erwünscht, ist z.B. die Vorstellung von Gewinn in Unternehmen, die Verbrauchsgüter herstellen und in Unternehmen, die Ausrüstungen und Arbeitsmittel herstellen, die gleiche? Es sollten auch spezifische Punkte angesprochen werden, wie die persönlichen Strategien der Unternehmer oder der Manager.

Außerdem betrifft die Gewinnanalyse die Verwendung und Verteilung des Gewinns. Was wird aus dem Gewinn? Welche Anteile gehen an die Aktionäre und die angestellten Führungskräfte? Welche Anteile sind für die Eigenfinanzierung bestimmt? für die Arbeiter?

Wie verdecken die Unternehmen den Profit? Welche Strategien werden zur Inventarverwaltung und Abschreibung eingesetzt? Es kann auch die Frage der Rechnungslegungsstandards betrachtet werden, insbesondere in den Ländern, wo diese nicht Pflicht sind. Die Frage der Gewinnberechnung und der Rentabilität, eventuell in Verbindung mit der Einführung neuer Buchführungsmethoden (industrielles Rechnungswesen) kann auch analysiert werden.

Es werden ausschließlich Beiträge berücksichtigt, die dieses Thema sehr genau behandeln.

Die Sprachen des Buches sind Französisch, Englisch und Deutsch.

Zeitplan:

Der Aufruf für Beiträge ist bis Ende Oktober 2011 eröffnet, mit Bestätigung Ende November 2011. Die Texte müssen am 30. März 2012 eingereicht werden und ein Studientag wird in den Universitäten Toulouse und/oder Neuchâtel im September 2012 gehalten. Der Studientag wird von einer Veröffentlichung gefolgt sein.

Die Forscher werden gebeten, einen Beitrag von einer Seite einzureichen, in dem das Projekt vorgestellt wird, sowie eine Kurzbiografie. Die Artikel müssen zwischen 30000 und 40000 Zeichen enthalten, mit Anmerkungen und Leerzeichen. Alle teilnehmenden Personen erhalten später genauere Angaben zur Redaktion.

Contact : veuillez en envoyer votre proposition d'article à l'une des deux adresses ci-dessous. Please send your proposed article to one of the addresses below. Bitte senden Sie Ihre vorgeschlagenen Artikel zu einem der unten angegebenen Adressen.

Jean-Marc OLIVIER

Professeur d'histoire économique contemporaine

Directeur du laboratoire CNRS Framespa

Université de Toulouse

jean-m.olivier@wanadoo.fr

(0)5 61 50 36 32

Alain Cortat

Collaborateur scientifique

Institut d'histoire

Université de Neuchâtel

alain.cortat@unine.ch

++41 79 3 907 607