

Automatisch generiertes Bild
mittels «Stable Diffusion».
Eingabe: «A robot produces
open source scholarship in
front of the city of Bern»



11.11.2022, UniH6, Raum 110

Anmeldung und weitere Informationen zum Programm: bit.ly/publ-dialog

Digitales Publizieren im Dialog

Mit dem Schlagwort Open Science wird die offene und nachnutzbare, auffindbare und interoperable Bereitstellung von Publikationen und Forschungsdaten gefordert und gefördert. Der Weg zu offenen Geisteswissenschaften ist aber

nicht gradlinig und vorgezeichnet, sondern Teil eines langwierigen Aushandlungsprozesses. Die Veranstaltung will die Prozesse und die unterschiedlichen Perspektiven produktiv zusammenbringen und weiter diskutieren.

Automatisch generiertes Bild
mittels «Stable Diffusion».
Eingabe: «A robot produces
open source scholarship in
front of the city of Bern»



11.11.2022, UniH6, Raum 110

Anmeldung und weitere Informationen: bit.ly/publ-dialog

Digitales Publizieren im Dialog

Mit dem Schlagwort Open Science wird die offene und nachnutzbare, auffindbare und interoperable Bereitstellung von Publikationen und Forschungsdaten gefordert und gefördert. Der Weg zu offenen Geisteswissenschaften ist aber nicht gradlinig und vorgezeichnet, sondern Teil eines langwierigen Aushandlungsprozesses. Die Veranstaltung will die Prozesse und die unterschiedlichen Perspektiven produktiv zusammenbringen und weiter diskutieren.

Programmpunkte		Vortragende
09:15	Begrüssung	Tobias Hodel (DH) & Dirk Verdicchio (UB)
Teil 1: Fokus Journals		
09:30 – 10:30	Publishing in Open Access Journals. Where are we now and where do we go next?	Andrea Hacker
10:30 – 11:30	The Action Plan for Diamond Open Access in the humanities: why, who, how?	Pierre Mounier
11:30 – 11:45	Pause	
11:45 – 12:45	Kurzinput 1: Die neue, digitale Judaica: Erste Erfahrungen und ein Blick in die Zukunft	René Bloch
	Kurzinput 2: 21: Inquiries into Art, History, and the Visual – das Publizieren eines OA-Journals in der Kunstgeschichte	Katharina Böhmer
	Kurzinput 3: Histories – das 229. Journal des MDPI-Verlags. Ein Erfahrungsbericht	Jon Mathieu
Teil 2: Fokus Daten		
14:00 – 15:00	Data talk 1: Mental maps, semi-guided interviews and perception data: publication of a mixed sociolinguistic corpus	Yvette Bürki & Melanie Würth
	Data talk 2: Die Vermessung der Welt und die Offenheit der Daten. Die Digitalausgabe von Alexander von Humboldt Schriften	Thomas Nehrlich
	Data talk 3: Historische Telefonbücher	Heike Bazak & Tobias Hodel
15:00 – 15:15	Pause	
15:15 – 15:45	Datenpublikation in den Geisteswissenschaften	Gero Schreier
15:45 – 16:45	Schlussdiskussion mit Roundtable	Silke Bellanger
Anschliessend	Apéro und informeller Austausch	