

15. infoclio.ch-Tagung 2023
15^{ème} colloque infoclio.ch 2023

ATTENTION - ATTENTION PLEASE

**Aufmerksamkeitsforschung
und Geschichtswissenschaften**

**Recherches sur l'attention
et sciences historiques**

Freitag, 10. November 2023
Vendredi, 10 novembre 2023

**Bern, PROGR Zentrum für Kulturproduktion,
Waisenhausplatz 30**

Wie die Aufmerksamkeit des Publikums erlangen? Diese Frage beschäftigt Kommunikationsfachleute seit bald einem Jahrhundert und führt heute im Internet zu einem intensiveren Wettbewerb als je zuvor. Die infoclio.ch-Tagung 2023 bietet Einblick in die aktuellen Forschungen zur Aufmerksamkeit und hinterfragt deren Rolle in unseren digitalen Praktiken.

Die erste Session betrachtet die Aufmerksamkeit als Machtspiel in der politischen Geschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert. Historikerinnen und Historiker präsentieren Fallstudien über den Konkurrenzkampf um Aufmerksamkeit in Wahlkampfkampagnen, der Werbung und in Propagandastrategien. Die Podiumsdiskussion thematisiert den Nutzen dieses Begriffs für die Geschichtswissenschaften und fragt, welche Verflechtungen zwischen Politik, Medien und Marketing er sichtbar macht.

Die zweite Session geht der Steuerung der Aufmerksamkeit in digitalen Umgebungen nach. Diskutiert werden die Etappen des Sammelns, Verarbeitens und Auswertens von digitalen Nutzungsspuren, wobei Perspektiven verschiedener Disziplinen zusammengebracht werden. Es geht insbesondere darum zu verstehen, welchen Stellenwert den Techniken zur Erlangung von Aufmerksamkeit im Design der neuen Technologien zukommt, welche Risiken damit verbunden sind und wie man sich diesen widersetzen kann.

Die abschliessende Podiumsdiskussion nimmt Fragen der Tagungsteilnehmenden auf und diskutiert, wie Forschende sowie Fachleute aus Bibliotheken, Archiven und Museen ihre Praktiken anpassen können, um den sich rasch verändernden Erwartungen ihres Publikums besser gerecht zu werden.

Während der Tagung wird eine Simultanübersetzung Deutsch – Französisch angeboten.

Online-Anmeldung: www.infoclio.ch/de/anmeldung

Comment capter l'attention du public ? Cette question occupe les professionnels de la communication depuis bientôt un siècle, et suscite aujourd'hui une compétition plus intense que jamais sur internet. Le colloque infoclio.ch 2023 propose un tour d'horizon des recherches actuelles sur l'attention et interroge son rôle dans nos pratiques numériques.

La première session considère l'attention comme un enjeu de pouvoir dans l'histoire politique suisse du XX^e siècle. Des historiennes et historiens présentent des études de cas sur la compétition pour l'attention dans les campagnes électorales, la publicité, et les techniques de propagande notamment. Une table ronde discute de l'utilité de cette notion pour les sciences historiques et des liens qu'elle met en lumière entre politique, média et marketing.

La seconde session fait le point sur la gestion de l'attention dans les environnements numériques. Les étapes de la récolte, du traitement et de l'exploitation des traces d'utilisation sont discutées, en croisant les perspectives de différentes disciplines. Il s'agit notamment de comprendre la place que prennent les techniques de captation de l'attention dans le design des nouvelles technologies, les risques qu'elles comportent, et les moyens d'y résister.

La table ronde finale répond aux questions de l'assistance et se demande comment les chercheuses, chercheurs et professionnels des archives, bibliothèques et musées peuvent adapter leurs pratiques pour mieux devancer les attentes en rapide évolution de leurs publics.

La manifestation fera l'objet d'une traduction simultanée Allemand – Français.

Inscription en ligne : www.infoclio.ch/fr/inscription

Programm

8h30 *Empfang und Kaffee*

9h00 Begrüssung
Matthieu Leimgruber (Universität Zürich)
und Enrico Natale (infoclio.ch)

Session 1 Aufmerksamkeit wecken in der Schweiz des 20. Jahrhunderts

9h15 Corinne Hügli (Amt für Daten und Statistik, Kanton Basel-Landschaft) — Auf der Suche nach der Zielgruppe: Die Entwicklung der Medienmessung in der Schweiz

9h40 Zoé Kergomard (Universität Zürich) — Face à l'(in-)attention citoyenne. Partis politiques suisses en campagne électorale après 1945

10h05 David Eugster (SWI swissinfo.ch) — Von Seelenspionen zu Konsumenten-Verstehern: Die Schweizer Werbung und ihr Ruf

10h30–10h55 *Kaffeepause*

10h55 Audrey Bonvin (Université de Lausanne) — La politique médiatique du Réarmement moral: controverses, conservatisme et conversions (1961–2001)

11h20 Lukas Tobler (Pädagogische Hochschule Luzern) — «Die Banken und ihre Schweiz». Die PR-Kampagne der Banken gegen die Bankeninitiative von 1978 bis 1984

11h45 **Podiumsdiskussion: Aufmerksamkeit, ein Machtinstrument?**
Audrey Bonvin / Zoé Kergomard / David Eugster / Lukas Tobler
Moderation: Matthieu Leimgruber

12h30–13h30 *Mittagspause*

Session 2 Aufmerksamkeit und digitale Medien

13h30 Dominique Boullier (Sciences Po) — Attention: régimes, traces, rythmes

14h15 Claudia Roda (American University of Paris) — The discrete and lucrative charm of attention technologies

14h45 Laura Tobler (Berner Fachhochschule) — Wie eruieren Bibliotheken das Interesse ihrer Nutzer*innen an Online-Ressourcen?

15h15 **Podiumsdiskussion: Aufmerksamkeit am Bildschirm**
Dominique Boullier / Claudia Roda / Laura Tobler
Moderation: Enrico Natale

16h15 *Ende der Veranstaltung*

Programme

8h30 *Accueil et café*

9h00 Mot de bienvenue
Matthieu Leimgruber (Universität Zürich)
et Enrico Natale (infoclio.ch)

Session 1 Capter l'attention en Suisse au XX^e siècle

9h15 Corinne Hügli (Amt für Daten und Statistik, Kanton Basel-Landschaft) — Auf der Suche nach der Zielgruppe: Die Entwicklung der Medienmessung in der Schweiz

9h40 Zoé Kergomard (Universität Zürich) — Face à l'(in-)attention citoyenne. Partis politiques suisses en campagne électorale après 1945

10h05 David Eugster (SWI swissinfo.ch) — Von Seelenspionen zu Konsumenten-Verstehern: Die Schweizer Werbung und ihr Ruf

10h30–10h55 *Pause café*

10h55 Audrey Bonvin (Université de Lausanne) — La politique médiatique du Réarmement moral: controverses, conservatisme et conversions (1961–2001)

11h20 Lukas Tobler (Pädagogische Hochschule Luzern) — «Die Banken und ihre Schweiz». Die PR-Kampagne der Banken gegen die Bankeninitiative von 1978 bis 1984

11h45 **Table ronde: L'attention, un outil de pouvoir ?**
Audrey Bonvin / Zoé Kergomard / David Eugster / Lukas Tobler
Modération: Matthieu Leimgruber

12h30–13h30 *Pause déjeuner*

Session 2 Attention et médias numériques

13h30 Dominique Boullier (Sciences Po) — Attention: régimes, traces, rythmes

14h15 Claudia Roda (American University of Paris) — The discrete and lucrative charm of attention technologies

14h45 Laura Tobler (Berner Fachhochschule) — Wie eruieren Bibliotheken das Interesse ihrer Nutzer*innen an Online-Ressourcen?

15h15 **Table ronde: Faire attention avec les écrans**
Dominique Boullier / Claudia Roda / Laura Tobler
Modération: Enrico Natale

16h15 *Fin de la manifestation*