

KATRIN RIEDER
KULTURPROJEKTE

**PARTIZIPATIVE
VERMITTLUNGSPROJEKTE**
CHANCEN UND
HERAUSFORDERUNGEN

infoclio.ch-Tagung 2020
Kulturvermittlung und Geschichtswissenschaften

**GESCHICHTSVERMITTLUNG
WIE VERMITTELN?**

Ein Vermittlungsprojekt kann ...

- ... (historisches) Wissen vermitteln
- ... zur Auseinandersetzung mit der Geschichte einladen
- ... Lernen ermöglichen
- ... Menschen einladen, ihre Lebensgeschichte zu erzählen
- ... Menschen begeistern, ihren (historisch geprägten) Lebensraum neu zu entdecken
- ... Menschen anregen, selber zu «forschen»

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

**GESCHICHTSVERMITTLUNG
WIE VERMITTELN?**

Bekannte Formate für Geschichtsvermittlung sind ...

- ... Vorträge
- ... Sachbücher
- ... Artikel in Publikumsmedien
- ... Ausstellungen
- ... Führungen
- ... Stadtrundgänge
- ... Theaterstücke
- ... Filme
-

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

**GESCHICHTSVERMITTLUNG
WIE VERMITTELN?**

Ein Vermittlungsprojekt kann ...

- ... neue Orte bespielen



IM ÖFFENTLICHEN RAUM



SCHAUFENSTER-
MUSEUM



DIGITAL VIA APPS
ODER WEBSITEN

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG WIE VERMITTELN?

Ein Vermittlungsprojekt kann ...

- ... neue Orte bespielen
- ... herkömmliche Formate nutzen



STADTPLAN



BILDERBUCH



COMICS



SPIELE



SCHATZSUCHE

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG WIE VERMITTELN?

Ein Vermittlungsprojekt kann ...

- ... neue Orte bespielen
- ... herkömmliche Formate nutzen
- ... direkte Gespräche mit Forscher*innen ermöglichen



SPEED DATING



HOME DELIVERY

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG BEST PRACTICE?

Das beste Vermittlungsprojekt ...

gibt es nicht.

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG BEST PRACTICE?

Das ideale Vermittlungsprojekt ist ...

- ... angepasst an die Inhalte.
- ... angepasst an das zu erreichende Ziel.
- ... angepasst an die Zielgruppe.
- ... angepasst an die Situation (Ort, Zeit, Kontext).
- ... und: möglichst partizipativ.

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

Ein partizipatives Vermittlungsprojekt ...
 ... bezieht Menschen und ihre Geschichten ein
 ... nutzt Lebenserinnerungen als Quellen
 ... gibt Deutungshoheit ab



LIVING LIBRARY



GRABE WO DU STEHST

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

Partizipation

Kulturelle Selbst-/Mitbestimmung
 Soziokultur
 Kulturvermittlung Kultur der Vielen
 Inklusion **Kulturelle Teilhabe**
 Kultur für alle Teilgabe Zugang zu Kultur
 Integration Hindernisse abbauen
 Kultur mit allen **Kultur von allen**
 Teilnahme **Kulturelle Demokratie**

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

Kulturvermittlung

KULTUR FÜR ALLE

rezeptiv




BETRACHTEN
ZUHÖREN

LERNEN

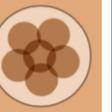
Kulturelle Teilhabe

KULTUR VON ALLEN

aktiv (mit)gestaltend







INTERAGIEREN MITWIRKEN
KOLLABORIEREN CO-KREIEREN
KREIEREN HANDELN

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

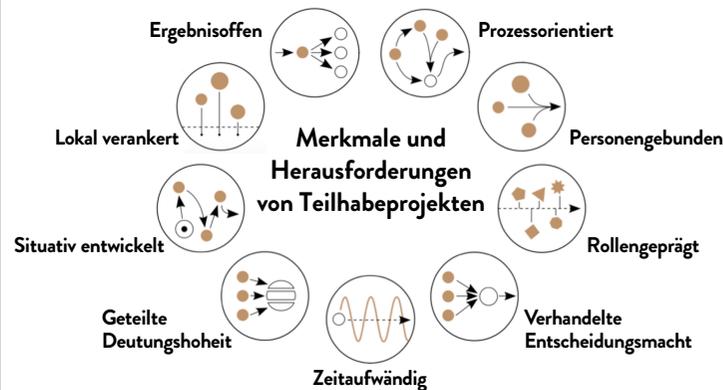


INTERAGIEREN MITWIRKEN KOLLABORIEREN CO-KREIEREN KREIEREN HANDELN

Wer initiiert das Projekt?
 Wer ist Projekteigner*in?
 Wer lädt ein? Wer ist eingeladen?
 Wer bestimmt, wer mitmachen darf?
 Wer definiert das Format? Wer trifft die Entscheidungen?
 Wer entscheidet über die inhaltliche Gewichtung?
 Wer präsentiert das Projekt in der Öffentlichkeit?

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV



KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSFORSCHUNG PARTIZIPATIV?

Deutungshoheit teilen heisst:

- Sich beteiligende Menschen bringen sich nach ihren Interessen und gemäss ihren Möglichkeiten ein und gestalten – aufbauend auf ihrem Wissen und ausgehend von ihren Erfahrungen – aktiv mit.

Möglicher Effekt bei Teilhabenden:

- Erfahrungsgewinn
- Erweiterung des Handlungsspielraums
- Haltungsänderung
- Erfahrung von Selbstwirksamkeit

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV



«Ich erkenne nun den Reichtum unserer Kultur. Alles, was vorher irgendwie selbstverständlich war, erhält eine neue Bedeutung.»

Sinto, 25

«Während ich früher bei Nachfragen wegen meiner dunkleren Hautfarbe und meiner fremden Sprache schnell mal sagte: Ich komme aus Italien, oder: Ich komme vom Balkan, so stehe ich heute hin und sage stolz: Ich bin ein Sinto.»

Sinto, 38

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

Partizipative Geschichtsvermittlung

- führt zu vertiefter Auseinandersetzung
- ermöglicht Anknüpfung an die eigene Lebensrealität resp. Lebensgeschichte
- begünstigt das Verlassen einer Opferhaltung
- stärkt Identität und Zugehörigkeit

Teilhabende werden zu

- Subjekten ihrer Geschichte statt zu Objekten der Forschung oder der Vermittlung

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV

Partizipative Geschichtsforschung?

«Es weckte bei den Jenischen die Hoffnung, dass wir damit der alten Forderung, «die eigene Geschichte selber zu schreiben», einen grossen Schritt näher kommen.»

Venanz Nobel, jenischer Historiker



KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSFORSCHUNG PARTIZIPATIV?

Ziel

- auf «Augenhöhe» mit den Betroffenen
- Reduktion von blinden Flecken

Betroffene als Mitforschende ...

- ... werden nicht als «Opfer» beforscht
- ... werden nicht zu «Datenlieferanten»

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSFORSCHUNG PARTIZIPATIV?

Transdisziplinäre Forschung

- Einbezug unterschiedlicher gesellschaftlicher Akteur*innen, auch marginalisierter Gruppen

Community-based Participatory Research

- partnerschaftlicher Forschungsansatz, an dem Community-Mitglieder, Organisationsvertreter*innen, Forschende und andere in allen Aspekten des Forschungsprozesses beteiligt sind

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

GESCHICHTSVERMITTLUNG PARTIZIPATIV



KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER

TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

**GESCHICHTSVERMITTLUNG
PARTIZIPATIV**

Kulturelle Teilhabe



INTERAGIEREN
Das Publikum nutzt das auf Interaktion angelegte Angebot und bringt sich im vorgegebenen Rahmen aktiv ein.

MITWIRKEN
Betroffene werden bei der Projektentwicklung als «Expert/innen in eigener Sache» beigezogen.

KOLLABORIEREN
Betroffene werden einbezogen und zur Mitgestaltung und Mitentscheidung eingeladen.

CO-KREIEREN
Alle Mitwirkenden beteiligen sich gleichberechtigt am Prozess und entscheiden gemeinsam, wie sich das Projekt entwickelt.

KREIEREN HANDELN
Betroffene stossen aus eigener Initiative ein Projekt an und gestalten es selbstbestimmt (Bottom up).

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020

**GESCHICHTSFORSCHUNG
PARTIZIPATIV?**

Zeitgeschichte

- Netzwerk verdingt | Verein «Verdingkinder reden»
- UEK Administrative Versorgung
- People of Colour in historischer Forschung zu Rassismus- und Kolonialismus

Ursprüngliche Forderung bei der UEK

- drei der zehn Mitglieder der Expert*innenkommission werden von den Betroffenen bestimmt
- Betroffene als Expert*innen «in eigener Sache»

KULTURPROJEKTE | KATRIN RIEDER TAGUNG INFOCLIO.CH, 13.11.2020